Quadro 1: P 1.3 Apoio ao desenvolvimento da agricultura familiar

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO** | | | |
| **Título:** P 1.3 Apoio ao desenvolvimento da agricultura familiar | | | |
| **Localização:** COREDE Campanha | | | |
| **Valor total estimado do projeto**: **R$ 17.550.000,00** | | | |
| **Duração do projeto:** 156 meses | | | |
| **Responsável pela implementação:** Corede Campanha | | | |
| **Escopo:** Fortalecimento da agricultura familiar por meio da disponibilização de equipamentos e de insumos para o processo produtivo. | | | |
| **Responsável:** Corede Campanha**,** URCAMP / Elisabeth Cristina Drumm, Fabio Resende Paz | | | |
| **2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO** | | | |
| **Objetivos:**  - Disponibilizar equipamentos e insumos para a agricultura familiar. | | | |
| **Justificativa:**  Na revisão do Planejamento Estratégico de Desenvolvimento (PED) da região de abrangência do Corede Campanha, considerando as cinco dimensões de gestão: econômica, social, ambiental, infraestrutura e institucional, foi definido que a **Visão** da região é a seguinte: “Construir até 2030, o desenvolvimento sustentável (econômico, social e ambiental) da região da Campanha valorizando as potencialidades regionais, otimizando os processos produtivos e promovendo a qualidade de vida e o fortalecimento da governança regional”. A Região tem como **vocação:**o sistema produtivo agroalimentar, a prestação de serviços, a mineração, a produção energética, a educação, o patrimônio natural (Bioma Pampa) e histórico-cultural. Suas ações estão pautadas nos seguintes **valores:** cultura fronteiriça, Patrimônio (material e imaterial), valorização do pampa, ética, receptividade/hospitalidade de abertura a inovações/adaptações a outras culturas.  O diagnóstico realizado, a partir de dados secundários e primários, esses envolvendo representantes dos municípios de Aceguá, Bagé, Caçapava do Sul, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra e Lavras do Sul, por meio da Matriz FOFA, apontou potencialidades, pontos de defesa/riscos, debilidades/desafios e vulnerabilidades/limitações relacionados a dimensão **Gestão Econômica do PED**, conforme segue:  **POTENCIALIDADES (Apontam para o caminho de desenvolvimento**)   * Potenciais relações comerciais na faixa de fronteira. * Potencial para produção de produtos sustentáveis. * Desenvolvimento da agricultura e pecuária familiar (APL/Cooperativas). * Uso de marcas coletivas. * Incentivo ao desenvolvimento do comércio e serviços. * Potencial para atrair população interessada em qualidade de vida. * Investimento em produtos *premium* (carne, vinhos e azeite, por exemplo).   **PONTOS DE DEFESA/RISCOS (Apontam para potenciais diferenciais de desenvolvimento)**   * Risco para as relações comerciais com os países da fronteira. * Riscos para implantação de novos empreendimentos na faixa de fronteira (150km). * Atração de empreendimentos para a região. * Produção de alimentos com uso racional de agrotóxicos.   **DEBILIDADES/ DESAFIOS** (Apontam para perda de oportunidades se a região não estiver alerta)   * Implementação de indústrias de transformação. * Melhorar os indicadores de renda, trabalho e emprego.   **VULNERABILIDADES/ LIMITAÇÕES** (Apontam para um caminho de estagnação ou retrocesso)   * Sistema Unificado Estadual de Sanidade Agroindustrial, Familiar, Artesanal e de Pequeno Porte Integrado. * Condições para o escoamento da produção. * Estímulo ao empreendedorismo e permanência na região. * Controle e diminuição no uso de agrotóxicos na produção. * Geração de emprego no campo.   Esses pressupostos orientaram a elaboração de duas diretrizes para a dimensão Gestão Econômica, sendo a primeira diretriz: *D1 Desenvolvimento por meio de uma economia diversificada (agropecuária, agricultura e pecuária familiar, energia, agroindústria, turismo), fortalecida e focada na vocação regional.*  Nesse sentido, o projeto **P 1.3 Apoio ao desenvolvimento da agricultura familiar** justifica-se pela necessidade de melhorar as condições de infraestrutura e apoio na aquisição de insumos.  Esse projeto está em consonância com o programa APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR, que objetiva desenvolver Projetos de apoio ao Desenvolvimento da Agricultura Familiar (Fruticultura, Olericultura, Apicultura, Suinocultura, Avicultura, etc.).  Esta proposta foi inserida na carteira de projetos do Planejamento Estratégico de Desenvolvimento (PDE) da região da Campanha, considerando que a mesma foi definida como um dos programas prioritários elencados na cédula Consulta Popular de 2016/2017. A construção da cédula foi decorrente da participação da população de 06 (seis) municípios da Região da Campanha, a partir da relação de programas indicados pela SEPLAN, constantes no PPA. | | | |
| **Beneficiários:** Agricultura familiar, comunidade em geral dos Municípios da Região da Campanha. | | | |
| **Resultados pretendidos:**  - Apoio e desenvolvimento de Projetos relacionados à Fruticultura (Exemplo: implantação de pomares, adubos, etc);  - apoio e desenvolvimento de Projetos relacionados à Olericultura (Exemplo: sementes, adubos, etc);  - apoio e desenvolvimento de Projetos relacionados à Apicultura (Exemplo: caixa, caixilhos, fumegados, centrífugas, etc);  - apoio para projetos relacionados à outras Cadeias Produtivas/atividades da Agricultura Familiar (itens ou equipamentos relacionados à infraestrutura produtiva). | | | |
| **Alinhamento Estratégico:** *D1 Desenvolvimento por meio de uma economia diversificada (agropecuária, agricultura e pecuária familiar, energia, agroindústria, turismo), fortalecida e focada na vocação regional.* | | | |
| **3 - PRODUTOS DO PROJETO** | | | |
| **Produto 1:** Apoio para a aquisição de equipamentos para a agricultura familiar.  **Custo:** R$ 7.500.000,00 | | | |
| **Meta:** Equipamentos para agricultura familiar. | | | |
| **Prazo:** 156 meses | | | |
| **Produto 2:** Apoio para a aquisição de insumos para a agricultura familiar.  **Meta:** Insumos para a agricultura familiar  **Custo:** R$ 7.500.000,00  **Prazo:** 156 meses | | | |
| **Produto 3:** Implementação de um centro de distribuição de produtos da agricultura familiar | | | |
| **Meta:** Infraestrutura (obras, instalações e equipamentos) do centro de distribuição e aquisição de 07 veículos para a distribuição.  **Custo:** R$ 2.550.000,00 | | | |
| **Prazo:** 24 meses | | | |
| **4 - ÓRGÃOS INTERVENIENTES:** | | | |
| **Equipe do Projeto: 1 Coordenador Geral, 4 pesquisadores, alunos estagiários** | | | |
| **Órgãos Públicos Envolvidos:** Prefeituras municipais, Secretarias municipais: rural, desenvolvimento econômico, indústria, comércio e serviços, Conselhos municipais de desenvolvimento econômico, rural, industrial, turismo, SDR. | | | |
| **Organizações parceiras:** Instituições de Ensino da Região, Associações, Sistema S, Empresas, ONGs, etc. | | | |
| **5 - REQUISITOS PARA EXECUÇÃO** | | | |
| **Fonte de Financiamento:** Governos Federal, Estadual, Municipais e outras fontes de recursos. | | | |
| **Elaboração de Projeto Executivo:** Sim | | | |
| **Desapropriação:**Não | | | |
| **Licença Ambiental:**Não | | | |
| **Licitação:** Sim | | | |
| **Outros:** | | | |
| **6 - RECURSOS DO PROJETO** | | | |
| **Valor total estimado do projeto: R$ 17.550.000,00** | | | |
| **Fontes de recursos:**Instituições de Ensino e Pesquisa, Governos Federal, Estadual, Municipais e outras fontes de recursos. | | | |
| **Possui vinculação com o PPA Estadual 2016-2019:**Sim | | | |
| **Possui vinculação com o PPA Federal 2016-2019:** Sim | | | |
| **Investimentos: R$ 10.050.000,00** | | | |
| **Despesas Correntes:** | | | |
| Investimentos e despesas correntes por produto: | | | |
| Produto 1:R$ 7.500.000,00 | | | |
| Produto 2:R$ 7.500.000,00 | | | |
| Produto 3:R$ 2.550.000,00 | | | |
| **7 - CRONOGRAMA DO PROJETO** | | | |
| Produto | Início | Término |
| **Produto 1:** Apoio para a aquisição de equipamentos para a agricultura familiar | 1 | 156 |
| **Produto 2:** Apoio para a aquisição de insumos para a agricultura familiar. | 1 | 156 |
| **Produto 3:** Implementação de um centro de distribuição de produtos da agricultura familiar | 1 | 24 |