Quadro1: P 1.4 Apoio ao desenvolvimento da produção leiteira e da pecuária familiar

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO** | | | |
| **Título:** P 1.4 Apoio ao desenvolvimento da produção leiteira e da pecuária familiar | | | |
| **Localização:** COREDE Campanha | | | |
| **Valor total estimado do projeto**: **R$ 15.000.000,00** | | | |
| **Duração do projeto:** 156 meses | | | |
| **Responsável pela implementação:** Corede Campanha | | | |
| **Escopo:**  Fortalecimento da produção leiteira e da pecuária familiar por meio da disponibilização de equipamentos e de insumos para o processo produtivo. | | | |
| **Responsável:** Corede Campanha**,** URCAMP / Elisabeth Cristina Drumm, Fabio Resende Paz | | | |
| **2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO** | | | |
| **Objetivos:**  - Disponibilizar equipamentos e insumos para a produção leiteira e pecuária familiar. | | | |
| **Justificativa:**  Na revisão do Planejamento Estratégico de Desenvolvimento (PED) da região de abrangência do Corede Campanha, considerando as cinco dimensões de gestão: econômica, social, ambiental, infraestrutura e institucional, foi definido que a **Visão** da região é a seguinte: “Construir até 2030, o desenvolvimento sustentável (econômico, social e ambiental) da região da Campanha valorizando as potencialidades regionais, otimizando os processos produtivos e promovendo a qualidade de vida e o fortalecimento da governança regional”. A Região tem como **vocação:**o sistema produtivo agroalimentar, a prestação de serviços, a mineração, a produção energética, a educação, o patrimônio natural (Bioma Pampa) e histórico-cultural. Suas ações estão pautadas nos seguintes **valores:** cultura fronteiriça, Patrimônio (material e imaterial), valorização do pampa, ética, receptividade/hospitalidade de abertura a inovações/adaptações a outras culturas.  O diagnóstico realizado, a partir de dados secundários e primários, esses envolvendo representantes dos municípios de Aceguá, Bagé, Caçapava do Sul, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra e Lavras do Sul, por meio da Matriz FOFA, apontou potencialidades, pontos de defesa/riscos, debilidades/desafios e vulnerabilidades/limitações relacionados a dimensão **Gestão Econômica do PED**, conforme segue:  **POTENCIALIDADES (Apontam para o caminho de desenvolvimento**)   * Potenciais relações comerciais na faixa de fronteira. * Potencial para produção de produtos sustentáveis. * Desenvolvimento da agricultura e pecuária familiar (APL/Cooperativas). * Uso de marcas coletivas. * Incentivo ao desenvolvimento do comércio e serviços. * Potencial para atrair população interessada em qualidade de vida. * Investimento em produtos *premium* (carne, vinhos e azeite, por exemplo).   **PONTOS DE DEFESA/RISCOS (Apontam para potenciais diferenciais de desenvolvimento)**   * Risco para as relações comerciais com os países da fronteira. * Riscos para implantação de novos empreendimentos na faixa de fronteira (150km). * Atração de empreendimentos para a região. * Produção de alimentos com uso racional de agrotóxicos.   **DEBILIDADES/ DESAFIOS** (Apontam para perda de oportunidades se a região não estiver alerta)   * Implementação de indústrias de transformação. * Melhorar os indicadores de renda, trabalho e emprego.   **VULNERABILIDADES/ LIMITAÇÕES** (Apontam para um caminho de estagnação ou retrocesso)   * Sistema Unificado Estadual de Sanidade Agroindustrial, Familiar, Artesanal e de Pequeno Porte Integrado. * Condições para o escoamento da produção. * Estímulo ao empreendedorismo e permanência na região. * Controle e diminuição no uso de agrotóxicos na produção. * Geração de emprego no campo.   Esses pressupostos orientaram a elaboração de duas diretrizes para a dimensão Gestão Econômica, sendo a primeira diretriz: *D1 Desenvolvimento por meio de uma economia diversificada (agropecuária, agricultura e pecuária familiar, energia, agroindústria, turismo), fortalecida e focada na vocação regional.*  Nesse sentido, o projeto P 1.4 *Apoio ao desenvolvimento da produção leiteira e da pecuária familiar* justifica-se pela necessidade de melhorar as condições de infraestrutura e apoio na aquisição de insumos.  Esse projeto está em consonância com o programa APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA PECUÁRIA FAMILIAR, que objetiva aaquisição de Equipamentos ou Formação de pastagens (sementes, insumos, arame, palanques) para apoio e ampliação da capacidade produtiva do Leite e da Pecuária Familiar.  Esta proposta foi inserida na carteira de projetos do Planejamento Estratégico de Desenvolvimento (PDE) da região da Campanha, considerando que a mesma foi definida como um dos programas prioritários elencados na cédula Consulta Popular de 2016/2017. A construção da cédula foi decorrente da participação da população de 06 (seis) municípios da Região da Campanha, a partir da relação de programas indicados pela SEPLAN, constantes no PPA. | | | |
| **Beneficiários:**Produção leiteira e Pecuária familiar, comunidade em geral dos Municípios da Região da Campanha. | | | |
| **Resultados pretendidos:**  - Apoio para aquisição de equipamentos produtivos (exceto tratores, retroescavadeiras e veículos, mesmo utilitários);  - apoio para a formação de pastagem (sementes, insumos, arame, palanques), para agricultores familiares. | | | |
| **Alinhamento Estratégico:** *D1 Desenvolvimento por meio de uma economia diversificada (agropecuária, agricultura e pecuária familiar, energia, agroindústria, turismo), fortalecida e focada na vocação regional.* | | | |
| **3 - PRODUTOS DO PROJETO** | | | |
| **Produto 1:** Apoio para a aquisição de equipamentos para a pecuária familiar.  **Custo:** R$ 7.500.000,00 | | | |
| **Meta:** Equipamentos para pecuária familiar. | | | |
| **Prazo:** 156 meses | | | |
| **Produto 2:** Apoio para a aquisição de insumos para a pecuária familiar.  **Meta:** Insumos para a pecuária familiar  **Custo:** R$ 7.500.000,00  **Prazo:**156 meses | | | |
| **4 - ÓRGÃOS INTERVENIENTES:** | | | |
| **Equipe do Projeto: 1 Coordenador Geral, 2 pesquisadores, alunos estagiários** | | | |
| **Órgãos Públicos Envolvidos:** Prefeituras municipais, Secretarias municipais: rural, desenvolvimento econômico, indústria, comércio e serviços, Conselhos municipais de desenvolvimento econômico, rural, industrial, turismo. SDR. | | | |
| **Organizações parceiras:** Instituições de Ensino da Região, Associações, Sistema S, Empresas, ONGs, etc. | | | |
| **5 - REQUISITOS PARA EXECUÇÃO** | | | |
| **Fonte de Financiamento:** Governos Federal, Estadual, Municipais e outras fontes de recursos. | | | |
| **Elaboração de Projeto Executivo:** Sim | | | |
| **Desapropriação:**Não | | | |
| **Licença Ambiental:**Não | | | |
| **Licitação:** Sim | | | |
| **Outros:** | | | |
| **6 - RECURSOS DO PROJETO** | | | |
| **Valor total estimado do projeto: R$ 15.000.000,00** | | | |
| **Fontes de recursos:**Instituições de Ensino e Pesquisa, Governos Federal, Estadual, Municipais e outras fontes de recursos. | | | |
| **Possui vinculação com o PPA Estadual 2016-2019:**Sim | | | |
| **Possui vinculação com o PPA Federal 2016-2019:** Sim | | | |
| **Investimentos: R$ 7.500.000,00** | | | |
| **Despesas Correntes:** | | | |
| Investimentos e despesas correntes por produto: | | | |
| Produto 1:R$ 7.500.000,00 | | | |
| Produto 2:R$ 7.500.000,00 | | | |
| **7 - CRONOGRAMA DO PROJETO** | | | |
| Produto | Início | Término |
| **Produto 1:** Apoio para a aquisição de equipamentos para a pecuária familiar | 1 | 156 |
| **Produto 2:** Apoio para a aquisição de insumos para a pecuária familiar. | 1 | 156 |