Quadro1: P 8.7 Apoio para Acesso à Internet e Telefonia no Meio Rural

|  |
| --- |
| **1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO** |
| **Título:** P 8.7 Apoio para Acesso à Internet e Telefonia no Meio Rural |
| **Localização:** COREDE Campanha |
| **Valor total estimado do projeto**: **R$ 4.200.000,00** |
| **Duração do projeto:** 48 meses |
| **Responsável pela implementação:** Corede Campanha |
| **Escopo:** Projetos de melhoria da infraestrutura para o acesso a Internet e à telefonia no meio rural. |
| **Responsável:** Corede Campanha**,** URCAMP / Elisabeth Cristina Drumm, Fabio Resende Paz |
| **2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO** |
| **Objetivos:**- Oportunizar o acesso a internet no meio rural, por meio de equipamentos ligados a associações, cooperativas ou grupo de produtores rurais. |
| **Justificativa:** Na revisão do Planejamento Estratégico de Desenvolvimento (PED) da região de abrangência do Corede Campanha, considerando as cinco dimensões de gestão: econômica, social, ambiental, infraestrutura e institucional, foi definido que a **Visão** da região é a seguinte: “Construir até 2030, o desenvolvimento sustentável (econômico, social e ambiental) da região da Campanha valorizando as potencialidades regionais, otimizando os processos produtivos e promovendo a qualidade de vida e o fortalecimento da governança regional”. A Região tem como **vocação:** o sistema produtivo agroalimentar, a prestação de serviços, a mineração, a produção energética, a educação, o patrimônio natural (Bioma Pampa) e histórico-cultural. Suas ações estão pautadas nos seguintes **valores:** cultura fronteiriça, Patrimônio (material e imaterial), valorização do pampa, ética, receptividade/hospitalidade de abertura a inovações/adaptações a outras culturas.O diagnóstico realizado, a partir de dados secundários e primários, esses envolvendo representantes dos municípios de Aceguá, Bagé, Caçapava do Sul, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra e Lavras do Sul, por meio da Matriz FOFA, apontou potencialidades, pontos de defesa/riscos, debilidades/desafios e vulnerabilidades/limitações relacionados a dimensão **Gestão Infraestrutura do PED**, conforme segue:**DEBILIDADES/ DESAFIOS** (Apontam para perda de oportunidades se a região não estiver alerta)* Investimento em ações de saneamento básico.
* Implementar projeto para redimensionar as vias de transporte/pontes e estradas.
* Ampliação pavimentação das estradas vicinais.

**VULNERABILIDADES/ LIMITAÇÕES** (Apontam para um caminho de estagnação ou retrocesso)* Rede trifásica na zona rural.
* Sinal de internet com condições de atrair empreendimentos tanto a região urbana quanto rural, além de oportunizar o ensino a distância.
* Ações para minimizar a imagem de região não desenvolvida – valorizar potenciais da região.
* Infraestrutura para atendimento de média e alta complexidade (saúde).
* Alternativas para o deslocamento entre os centros urbanos e as principais regiões do MERCOSUL.
* Investimentos na captação e em reservatórios de água.

**POTENCIALIDADES (Apontam para o caminho de desenvolvimento**)* Sistema de produção de energia eólica.
* Uso do território a partir da atração de empreendimentos localizados em centros urbanos esgotados.
* Manutenção e conservação das rodovias federais em bom estado de conservação.
* Manutenção e conservação da infraestrutura de energia monofásica na zona rural.

**PONTOS DE DEFESA/RISCOS (Apontam para potenciais diferenciais de desenvolvimento)*** Parcerias para a implementação de projetos com recursos públicos e privados na geração de energia e na infraestrutura regional.

Esses pressupostos orientaram a elaboração de 01 (uma) diretriz para a dimensão Gestão Infraestrutura, sendo: *D8 Ampliação e melhorias da infraestrutura logística, energética e de comunicação.*Nesse sentido, o projeto P 8.7 Apoio para Acesso à Internet e Telefonia no Meio Rural atenderá a demanda dos produtores do meio rural, com vistas a garantia de condições de comercialização, socialização e emissão da Nota Fiscal Eletrônica.Esta proposta foi inserida na carteira de projetos do Planejamento Estratégico de Desenvolvimento (PDE) da região da Campanha, considerando que a mesma foi definida como um dos programas prioritários elencados na cédula Consulta Popular de 2016/2017. A construção da cédula foi decorrente da participação da população de 06 (seis) municípios da Região da Campanha, a partir da relação de programas indicados pela SEPLAN, constantes no PPA.  |
| **Beneficiários:** Empreendedores, trabalhadores, produtores rurais, associações de classe, comunidade em geral dos Municípios da Região da Campanha. |
| **Resultados pretendidos:**- Oportunizar o acesso dos moradores e produtores do meio rural a internet. |
| **Alinhamento Estratégico:** *D8 Ampliação e melhorias da infraestrutura logística, energética e de comunicação.* |
| **3 - PRODUTOS DO PROJETO** |
| **Produto 1:** Melhoria da infraestrutura para o acesso a Internet e a telefonia no meio rural (aquisição de equipamentos para acesso a Internet e à telefonia, computadores, antenas, roteadores, pequenas redes internas, etc);**Custo:** R$ 4.200.000,00 |
| **Meta:** Disponibilizar 140 pontos de acesso coletivo, nos municípios da Região da Campanha |
| **Prazo:** 48 meses  |
| **4 - ÓRGÃOS INTERVENIENTES:** |
| **Equipe do Projeto: 1 Coordenador Geral, 2 pesquisadores, alunos estagiários** |
| **Órgãos Públicos Envolvidos:** Prefeituras municipais, Secretarias municipais: rural, desenvolvimento econômico, indústria, comércio e serviços, Conselhos municipais de desenvolvimento econômico, rural, industrial, turismo, |
| **Organizações parceiras:** Instituições de Ensino da Região, Associações, Sistema S, Empresas, ONGs, etc. |
| **5 - REQUISITOS PARA EXECUÇÃO** |
| **Fonte de Financiamento:** Governos Federal, Estadual, Municipais e outras fontes de recursos. |
| **Elaboração de Projeto Executivo:** Sim  |
| **Desapropriação:** Não |
| **Licença Ambiental:**Não |
| **Licitação:** Sim  |
| **Outros:** |
| **6 - RECURSOS DO PROJETO** |
| **Valor total estimado do projeto: R$ 4.200.000,00** |
| **Fontes de recursos:** Instituições de Ensino e Pesquisa, Governos Federal, Estadual, Municipais e outras fontes de recursos. |
| **Possui vinculação com o PPA Estadual 2016-2019:** Sim |
| **Possui vinculação com o PPA Federal 2016-2019:** Sim |
| **Investimentos: R$ 4.200.000,00** |
| **Despesas Correntes:** |
| Investimentos e despesas correntes por produto: |
| Produto 1:R$ 4.200.000,00 |
| **7 - CRONOGRAMA DO PROJETO** |
| Produto | Início | Término |
| **Produto 1:** Melhoria da infraestrutura para o acesso a Internet e a telefonia no meio rural (aquisição de equipamentos para acesso a Internet e à telefonia, computadores, antenas, roteadores, pequenas redes internas, etc); | 1 | 48 |